

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

upravující vztahy při uzavírání kupních smluv (dále též jen "**Všeobecné obchodní podmínky**" nebo jen "**Podmínky**" nebo jen "**OP**") s obchodní společností **PR Agency Group s.r.o.**, IČO: 02225875, sídlem Rychnov nad Kněžnou, Jirsákova 1802, PSČ 51601, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 32770.

Čl. I. Úvodní ustanovení

1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky upravují vztahy a práva a povinnosti vznikající při koupi motorového vozidla (dále též jen "**vozidlo**") mezi prodávajícím – obchodní společností **PR Agency Group s.r.o.**, IČO: 2225875, sídlem Rychnov nad Kněžnou, Jirsákova 1802, PSČ 51601, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl C, vložka 32770 (dále též jen "**prodávající**") a příslušným kupujícím (dále též jen "**kupující**") dle ust. § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále též jen "**OZ**" nebo "**občanský zákoník**") a v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále též jen "**kupní smlouva**") uzavírané mezi kupujícím a prodávajícím, jejímž předmětem je prodej motorového vozidla. Ustanovení těchto Podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.
2. Tyto OP jsou dostupné na webovém internetovém portálu Agency Group, jehož je prodávající výlučným vlastníkem a provozovatelem, dostupným na adrese <https://www.prag-sro.cz/> (dále též jen "**Portál Agency Group**").
3. V případě rozporu mezi kupní smlouvou a těmito OP, mají přednost přímá ustanovení v každé jednotlivé kupní smlouvě.
4. Kupní smlouva a Podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

Čl. II. Kupní cena a způsob platby

1. Kupní cena vozidla včetně její splatnosti, je vždy uvedena v daňovém dokladu – faktuře zaslaném prodávajícím kupujícímu na sdělenou e-mailovou adresu kupujícího. Nebude-li ve faktuře uvedeno odlišně, kupní cena zahrnuje jen cenu předmětu koupě (vozidla) včetně jeho příslušenství, nezahrnuje však případná další plnění (náklady na dopravu vozidla, náklady kupujícího spojené s prohlídkou a zjištěním technického stavu vozidla, administrativní poplatky za přepis vozidla).
2. Prodávající má právo požadovat od kupujícího zaplacení zálohy na kupní cenu, a to ve výši až 30 % z celkové kupní ceny vozidla. Kupní smlouva vznikne, resp. je uzavřena v okamžiku uhrazení zálohy na kupní cenu. Kupující výslovně prohlašuje, že měl možnost před uzavřením kupní smlouvy se řádně seznámit se zněním těchto Podmínek a zároveň mu bylo umožněno sjednat práva a povinnosti odchylné od úpravy uvedené v těchto Podmínek. Uhrazením zálohy na kupní cenu se dále tyto Podmínky stávají pro kupujícího závazné a kupující vyjadřuje výslovný souhlas s jejich aktuálním zněním a dále kupující dává prodávajícímu výslovný souhlas se zpracováním jeho osobních údajů a rovněž se zasíláním obchodních sdělení kupujícímu ze strany prodávajícího.

3. Bezhotovostní platba se považuje za řádně provedenou a placená částka se považuje za řádně uhrazenou v okamžiku připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího. Při platbě v hotovosti potvrdí prodávající příjem platby okamžitě.

Čl. III. Seznámení se stavem vozidla a odpovědnost za vady

1. Kupující prohlašuje, že mu bylo umožněno vozidlo, které je předmětem kupní smlouvy, důkladně prohlédnout a seznámit se s jeho stavem. Kupujícímu bylo dále umožněno zkontrolovat technický stav a funkčnost vozidla. Kupující má právo zúčastnit se prohlídky vozidla s třetí osobou. Kupující prohlašuje, že byl prodávajícím řádně seznámen s obsluhou prodáváného vozidla a byly mu poskytnuty informace týkající se užívání a údržby vozidla.

2. Odpovědnost za vady se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174). Kupující bere na vědomí, že předmětem převodu je použité (ojeté) motorové vozidlo. Prodávající neodpovídá za vady vzniklé předchozím použitím vozidla, ledaže o nich v době předání vozidla musel vědět (vady zjevné). Prodávající neodpovídá ani za vady, na které kupujícího výslovně upozornil, vady vzniklé po předání vozidla kupujícímu a za vady způsobené běžným používáním a opotřebením vozidla.

3. Prodávající zároveň prohlašuje, že nikterak nemanipuloval s počtem najetých kilometrů u vozidla, obdobně taktéž nikterak neupravoval servisní knížku, je-li s vozidlem předána.

Čl. IV. Informativní ustanovení o právech z vadného plnění

1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že věc při převzetí nemá skryté vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy věc převzal

- má věc vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání takové vlastnosti, pak takové, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy prodávajícího a/nebo výrobce,
- se věc hodí k účelu, který pro její použití prodávající uvádí nebo ke kterému se věc tohoto druhu obvykle používá,
- je věc v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,
- vyhovuje věc požadavkům právních předpisů.

2. Kupujícímu náleží práva z vadného plnění

- je-li splněno vadně, tedy pokud věc má vady již při převzetí, s výjimkou vad uvedených v článku III. odst. 2 těchto Podmínek.

3. Kupujícímu nenáleží práva z vadného plnění, pokud před převzetím věci věděl, že má věc vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.

4. Kupujícímu rovněž nenáleží práva z vadného plnění, jde-li o odpovědnost za vady vzniklé po převzetí v případech

- věci prodávané za nižší cenu, a to u vady, pro kterou byla nižší cena ujednána;
- vady na které byl kupující výslovně upozorněn;
- opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním;
- použité věci u vady odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou věc měla při převzetí kupující;

- vyplývá-li to z povahy věci (především tehdy, je-li vozidlo dodáno v jakosti a provedení, které odpovídá tomu, co bylo mezi prodávajícím a kupujícím sjednáno).
5. Věc, tedy zboží je vadné, zejména pokud
- nemá vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné;
 - nehodí se k účelu, který pro její použití prodávající uvádí nebo ke kterému se věc tohoto druhu obvykle používá;
 - věc neodpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy;
 - není v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti;
 - nevyhovuje požadavkům právních předpisů.

Čl. V. Lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění a vyřízení reklamace

1. V souladu s ustanovením § 2168 občanského zákoníku se prodávající s kupujícím dohodli, že kupující může po dobu 12 měsíců uplatnit právo z vadného plnění s ohledem na skutečnost, že se jedná o koupi použitého spotřebního zboží.
2. Kupující svá práva z vadného plnění uplatní bez zbytečného odkladu poté, co zjistí, že na zboží je vada. Prodávající neodpovídá za zvětšení rozsahu poškození, pokud kupující zboží užívá, ačkoli o vadě ví. Uplatní-li kupující vůči prodávajícímu vadu oprávněně, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění po dobu, po kterou je zboží v opravě a kupující je nemůže užívat.
3. Lhůtu k uplatnění práv z vad nelze považovat za stanovení životnosti vozidla, ta se liší s ohledem na vlastnosti vozidla, jeho údržbu a správnost a intenzitu užívání nebo dohodu mezi kupujícím a prodávajícím.
4. Pokud je kupujícím spotřebitel, tak o reklamaci prodávající rozhodne ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu vozidla potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamaci včetně odstranění vady prodávající vyřídí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace. Lhůtu 30 dnů je možné po uplatnění reklamace prodloužit po vzájemné dohodě prodávajícího se spotřebitelem. Smluvní lhůta však nesmí být neurčitá nebo nepřiměřeně dlouhá. Po uplynutí této lhůty se má za to, že vada na věci skutečně existovala a spotřebitel má stejná práva, jako by se jednalo o vadu, kterou nelze odstranit. Je-li reklamace uznána za oprávněnou, má kupující právo na úhradu účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním reklamace.

Čl. VI. Uplatnění reklamace

1. Kupující má právo uplatnit reklamaci u prodávajícího zejména osobně na adrese Rychnov nad Kněžnou, Jirsákova 1802, PSČ 51601, telefonicky na čísle +420 776 610 330 či elektronickou poštou na adrese roman.pistacek@prag-sro.cz.
2. Prodávající zabezpečuje přítomnost pracovníka pověřeného přebírat reklamace po celou provozní dobu. Jeho povinností je vydat kupujícímu při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, a jaký způsob vyřízení

reklamace spotřebitel požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

3. Pokud práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na adrese jeho provozovny, je Kupující povinen na vlastní náklady přistavit vozidlo na provozovnu prodávajícího za účelem přezkoumání tvrzené vady. Kupující je povinen předložit prodávajícímu v okamžiku předání reklamovaného zboží nabývací doklady prokazující vlastnické právo k reklamovanému zboží spolu s originálem zápisu o technickém stavu reklamovaného vozidla, pokud je nedílnou součástí kupní smlouvy. Reklamační řízení je oprávněn zahájit s prodávajícím výhradně kupující uvedený v kupní smlouvě, nebo jím zmocněná osoba na základě plné moci vlastníka vozidla s ověřeným podpisem zmocnitele.

4. Za termín ukončení reklamačního řízení je považován den, kdy prodávající vyrozumí telefonicky, SMS zprávou či e-mailem kupujícího o ukončení řízení případně opravy v případě uznání oprávněnosti vzneseného nároku. Doba od vyrozumění do fyzického vyzvednutí vozidla kupujícím se do celkové doby vyřízení reklamace nezapočítává.

5. Po ukončení reklamačního řízení bude vozidlo předáno zpět výhradně oprávněnému vlastníkovi, jenž vozidlo předal do reklamace, nebo jím zmocněné osobě na základě plné moci opatřené ověřeným podpisem vlastníka vozidla.

6. Kupující je povinen prokázat, že mu náleží právo uplatnit reklamaci, doložit zejména datum koupě, a to především předložením faktury, popř. jiným věrohodným způsobem.

7. Kupující nemá právo uplatnit reklamaci na vadu, která byla vytýkána již v minulosti, pokud na ni byla poskytnuta přiměřená sleva z kupní ceny.

Čl. VII. Práva kupujícího z odpovědnosti za vady

1. Vzhledem k tomu, že prodávající prodává ojetá vozidla, nenáleží kupujícímu v případě uznání reklamace právo na výměnu vozidla. Kupující může požadovat v případě výskytu vady opravu vozidla (výměnu vadné součásti) nebo přiměřenou slevu. V případě, že není možné opravit či vyměnit vadnou součást automobilu, je kupující oprávněn od kupní smlouvy odstoupit. V případě, že kupující v postavení spotřebitele nemůže automobil řádně užívat pro opakovaný výskyt prokázané vady po opravě nebo pro větší počet prokázaných vad, je takový kupující v postavení spotřebitele oprávněn od kupní smlouvy odstoupit. Právo na výměnu součásti má kupující i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má kupující také právo od smlouvy odstoupit.

2. Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy pokud

- prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s právními předpisy,
- se vada projeví opakovaně,
- je vada podstatným porušením smlouvy,
- z prohlášení prodávajícího nebo z okolností je zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.

3. Odstoupí-li kupující od smlouvy, prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží vozidlo nebo co mu kupující prokáže, že vozidlo odeslal na adresu provozovny prodávajícího, a to Rychnov nad Kněžnou, Jirsákova 1802, PSČ 51601. Kupující musí vozidlo vrátit prodávajícímu ve stavu, v jakém vozidlo od prodávajícího převzal, s přihlédnutím k obvyklému

opotřebení, společně s veškerým příslušenstvím a součástmi. V případě odstoupení od kupní smlouvy nemá kupující vůči prodávajícímu nárok na úhradu nákladů s vrácením automobilu, ledaže by šlo o důvodné odstoupení vyplývající z uplatnění práv z odpovědnosti za vady. Kupující nemá nárok na úroky z peněžité částky vrácené mu prodávajícím.

Čl. VIII. Nevyzvednutá reklama

1. O vyřízení reklama prodávající informuje kupujícího prostřednictvím SMS, e-mailem nebo telefonicky.
2. Prodávající zašle kupujícímu písemné potvrzení, ve kterém je uvedeno datum a způsob vyřízení reklama. Prodávající zašle potvrzení o provedení opravy a době trvání reklama, případně zdůvodnění zamítnutí reklama.
3. V případě, že si kupující nevyzvedne vozidlo po skončení reklamačního řízení, bude prodávající postupovat v souladu s ustanovením § 2609 občanského zákoníku, tj. po uplynutí zákonné lhůty k opravě je oprávněn účtovat kupujícímu skladné ve výši 40,- Kč za každý započatý den prodlení s vyzvednutím vozidla, pokud si kupující vozidlo nepřevzme ani v náhradní lhůtě 30 dnů ode dne, kdy byl prodávajícím vyrozuměn o vyřízení reklama. Pokud si kupující vozidlo nepřevzme do doby, kdy výše skladného převyší cenu reklamovaného vozidla, je prodávající oprávněn věc prodat. Kupující bere na vědomí, že v případě prodlení kupujícího s převzetím vozidla, může podle ustanovení § 2126 a násl. občanského zákoníku prodávající dle výše uvedeného postupovat cestou svépomocného prodeje, a to po předchozím upozornění kupujícího a poté, co prodávající poskytl kupujícímu přiměřenou lhůtu k převzetí. V případě prodeje zašle prodávající kupujícímu konečné vyúčtování. Stejná práva má prodávající bez vyrozumění kupujícího i tehdy, pokud je kupující nesnadno dosažitelný nebo nehlásí-li se. Prodávající je oprávněn vozidlo zadržet, dokud nebude uhrazena celá částka za opravu, případně skladné.

Čl. IX. Nabytí vlastnického práva k vozidlu, přechod nebezpečí škody

1. Vlastnické právo k předmětu koupě – vozidlu, včetně jeho příslušenství, nabývá kupující teprve okamžikem úplné úhrady kupní ceny vozidla. Nebezpečí škody na předmětu koupě přechází na kupujícího okamžikem předání a převzetí vozidla.

Čl. X. Odstoupení od kupní smlouvy

1. Odstoupení od kupní smlouvy se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, především pak ustanovením § 2001 an. OZ.
2. Prodávající je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit především tehdy, když kupující neuhradí řádně a včas kupní cenu za vozidlo. Dále je prodávající oprávněn od kupní smlouvy odstoupit, pokud kupující nesplní podmínky uvedené v kupní smlouvě, která byla mezi ním a prodávajícím uzavřena. Kupující je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit, jestliže jsou splněny zákonné důvody, viz také článek VII. Podmínek.

3. Odstoupení od kupní smlouvy musí být odstupující stranou odesláno bez zbytečného odkladu. V případě odstoupení od kupní smlouvy jsou smluvní strany povinny vrátit vzájemně poskytnutá plnění. Toto ujednání se nevztahuje na případné smluvní pokuty.

Čl. XI. Mimosoudní řešení sporů se spotřebitelem

1. Kupující, který je dle ustanovení občanského zákoníku spotřebitelem potvrzuje, že byl prodávajícím řádně a zcela poučen o svých právech a byly mu v dostatečném předstihu před uzavřením kupní smlouvy poskytnuty veškeré informace uvedené v občanském zákoníku týkající se spotřebitele a informace o subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. Prodávající tímto ve smyslu § 14 zákona číslo 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, informuje kupujícího o jeho právu na mimosoudní řešení sporů z kupní smlouvy. K mimosoudnímu řešení sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO:00020869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. V případě sporu mezi kupujícím a prodávajícím, který se nepodařilo mezi stranami odstranit, se může spotřebitel obrátit právě na Českou obchodní inspekci (www.coi.cz) nebo jiný subjekt pověřený Ministerstvem průmyslu a obchodu.

Čl. XII. Ochrana osobních údajů a zasílání marketingových sdělení

1. Tento článek zakotvuje pravidla ochrany osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 – Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (dále jen jako "GDPR").

2. Prodávající se při zpracování osobních údajů kupujícího řídí GDPR a zpracovává osobní údaje pouze v souladu s GDPR.

3. Při uzavření kupní smlouvy na základě těchto obchodních podmínek dochází k předání osobních údajů kupujícího a následnému zpracování prodávajícím. Prodávající je tedy v postavení správce údajů.

4. Osobními údaji, které bude prodávající o kupujícího zpracovávat, jsou údaje předané kupujícímu prodávajícím za účelem uzavření kupní smlouvy, jako například jméno, bydliště, sídlo, e-mail, telefon, datum narození, IČO, či DIČ kupujícího. Dále také pro účely zasílání obchodních sdělení prodávajícího podle marketingového souhlasu (viz čl. XII. odst. 5. těchto OP).

5. Pro účely zasílání obchodních sdělení musí prodávající zpracovávat tyto osobní údaje kupujícího – kontaktní údaje: jméno, příjmení, telefon, e-mailová adresa. Účelem zpracování osobních údajů kupujícího uvedených v tomto bodě obchodních podmínek je realizace přímého marketingu prodávajícího formou zasílání obchodních sdělení o nabídkách a ostatních službách prodávajícího na emailovou adresu kupujícího nebo jeho telefon (formou sms zpráv či zpráv ve formě Instant Messaging (IM), Facebook messenger, Viber, Whatsapp, Skype, Telegram a Slack) a také formou Push notifikací. Toto zpracování osobních údajů kupujícího je činěno na základě jeho souhlasu, který je udělován na dobu neurčitou a může být kupujícího kdykoliv odvolán. Vůči zasílání obchodních sdělení může kupující kdykoliv vznést námitku tím, že se odhlásí z odběru emailových zpráv nebo zpráv ve formě sms, Instant Messaging (IM), Facebook messenger, Viber, Whatsapp, Skype, Telegram, Slack. Odvolání souhlasu se zasíláním marketingových sdělení může kupující provést prostřednictvím e-mailu zaslání na e-mailovou adresu roman.pistacek@prag-sro.cz. Souhlas se zasíláním obchodních sdělení

distribuovaných elektronickou cestou může kupující rovněž odvolat prostřednictvím hypertextového odkazu, který je součástí každého obchodního sdělení.

6. Právním základem zpracování osobních údajů kupujícího je uzavření kupní smlouvy a její naplnění a stran obchodních sdělení souhlas kupujícího.

7. Osobní údaje budou prodávajícím zpracovávány po dobu trvání uzavřené smlouvy, a nezbytně nutnou dobu poté jako případný důkaz proti právním nárokům nebo k uplatnění právních nároků. Osobní údaje zpracovávány za účelem marketingových sdělení budou uchovávány pouze po dobu, po kterou bude trvat souhlas kupujícího se zpracováním osobních údajů za tímto účelem. Osobní údaje, které je nutno dle příslušných zákonů uchovávat i poté, budou zpracovávány po dobu určenou příslušnými právními předpisy.

8. K osobním údajům kupujícího mohou mít po omezenou dobu přístup zaměstnanci prodávajícího a jeho subdodavatelé služeb, což jsou především účetní, daňoví, právní a marketingoví poradci prodávajícího a poskytovatel webového řešení. Osobní údaje budou předávány do třetí země nebo mezinárodní organizaci pouze v případě zálohy dat za účelem lepší ochrany dat a osobních údajů před ztrátou či zničením. Dalším subjektům může prodávající v postavení správce osobních údajů, předat osobní údaje kupujícího pouze pokud k tomu má zákonný důvod/povinnost (např. na žádost orgánu dohledu, orgánu činných v trestním řízení či jiným subjektům, kterým svědčí zákonné právo pro přístup k osobním údajům).

9. Kupující má právo opravit či doplnit osobní údaje, odvolat souhlas se zpracováním údajů pro marketingové účely, požadovat omezení zpracování, vznést námitku či stížnost proti zpracování osobních údajů, požadovat přenesení údajů, přístupu ke svým osobním údajům, být informován o porušení zabezpečení osobních údajů, výmazu a další práva stanovená v GDPR.

10. Kupující může kdykoliv podat stížnost týkající se zpracování osobních údajů nebo neplnění povinností správce plynoucích z GDPR k dozorovému orgánu. Dozorovým orgánem je v ČR Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, internetová adresa: www.uoou.cz.

11. Kupující prohlašuje, že byl prodávajícím před uzavřením této kupní smlouvy informován a poučen o povinnostech prodávajícího, které mu jako tzv. „povinné osobě“ vyplývají z právních předpisů upravujících opatření proti legalizaci výnosů z trestné činnosti, především ze zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu (dále též jen "**AML/CFT zákon**"); zejména pak že byl poučen o povinnosti identifikační, povinnosti provést kontrolu, povinnosti uchovávat stanovené údaje, oznamovací povinnosti ve zvláštních případech, povinnosti odkladu splnění příkazu kupujícího, povinnosti mlčenlivosti a dalších povinnostech, jak tyto povinnosti vyplývají z příslušných ustanovení AML/CFT zákona;

12. Kupující dále prohlašuje, že uzavřením této kupní smlouvy ani smlouvy, resp. s touto smlouvou souvisejícími převody finančních prostředků z kupujícího na prodávajícího, nedochází a ani nedojde k legalizaci výnosů z jakékoliv trestné činnosti a prostředky nebo majetek v obchodu užitý nejsou určeny k financování terorismu, teroristických činů nebo teroristických organizací;

13. Kupující konečně prohlašuje, že poskytl a na výzvu prodávajícího kdykoliv a bez zbytečného odkladu poskytnou veškeré, úplné a pravdivé informace a případně i doklady o účelu a zamýšlené povaze obchodu, o zdroji prostředků v obchodu užitých a o skutečném majiteli (jedná-li se o právnickou osobu) a nic před ním nezamlčel a ani nezamlčí a že není tzv. „politicky exponovanou osobou“ dle AML/CFT zákona ani osobou, vůči které Česká republika uplatňuje mezinárodní sankce.

Čl. XIII. Společná a závěrečná ustanovení

1. **Rozhodné právo.** Smluvní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím se řídí příslušnou kupní smlouvou uzavřenou mezi prodávajícím a kupujícím a těmito OP. Před ustanoveními těchto OP mají přednost individuální ujednání obsažená v kupní smlouvě a/nebo jejích přílohách. Proávající si přitom vyhrazuje právo uvést ve svých nabídkách a/nebo reklamních materiálech i jiné podmínky, které mají přednost před těmito OP. V případě rozporu ustanovení obsažených v kupní smlouvě anebo v nabídkách a/nebo reklamních materiálech prodávajícího a ustanovení těchto OP, použijí se ustanovení obsažená v kupní smlouvě, respektive a/nebo jejích přílohách anebo v nabídkách a/nebo reklamních materiálech prodávajícího. OP tvoří nedílnou součást všech předmluvních ujednání a příslušných kupních smluv, které byly uzavřeny mezi prodávajícím a kupujícím. OP se stávají součástí předmluvních ujednání okamžikem zahájení těchto jednání mezi prodávajícím a kupujícím a součástí kupních smluv okamžikem jejich uzavření. Bude-li v rámci předmluvního jednání nabídka prodávajícího na uzavření kupní smlouvy přijata kupujícím s jakýmkoli dodatkem či odchylkou, a to včetně dodatku či odchylky, které podstatně nemění obsah nabídky na uzavření kupní smlouvy, vylučuje prodávající v souladu s ustanovením § 1740 odst. 3 občanského zákoníku přijetí takové nabídky s dodatkem nebo odchylkou a uzavření této smlouvy. Kupní smlouva a tyto Podmínky a právní vztahy z nich vyplývající se řídí výlučně českým právem a právním řádem České republiky.

2. **Forma písemností a doručování.** Jakékoli oznámení, žádost či jiné sdělení, jež má být učiněno, dáno či doručeno druhé smluvní straně dle těchto Podmínek a kupní smlouvy, musí být vyhotoveno v písemné formě a obsahovat podpis jednatelů (dále též jen "**písemnost**"). Písemnost může mít formu listiny nebo elektronické písemnosti. Písemná forma je zachována i učiněním zprávy prostřednictvím elektronické pošty ve formě běžné e-mailové zprávy, a to i bez zaručeného elektronického podpisu na emailovou adresu druhé smluvní strany. Má se za to, že došla zásilka (obsahující písemnost) odeslaná na adresu druhé smluvní strany uvedená v procesu uzavírání kupní smlouvy s využitím provozovatele poštovních služeb došla třetí (3) pracovní den po odeslání, byla-li však odeslána na adresu v jiném státu, pak patnáctý (15) pracovní den po odeslání.

3. **Změny Podmínek.** Kupující je vázán zněním Podmínek platných v době uzavření kupní smlouvy s tím, že Prodávající si vyhrazuje právo jednostranně změnit tyto Podmínky. V případě, že k takovéto změně dojde, bude nová verze OP umístěna na Portálu Agency Group. Změna těchto OP nabývá na účinnosti okamžikem zveřejnění na Portálu Agency Group nebo doručení jejím znění kupujícímu. V případě nesouhlasu kupujícího se zveřejněnou změnou OP, je kupující povinen tento nesouhlas prodávajícímu písemně sdělit nejpozději do pěti (5) dnů od zveřejnění změny OP na Portálu Agency Group nebo doručení jejím znění kupujícímu.

4. **Oddělitelnost.** V případě, že některé ustanovení kupní smlouvy nebo těchto Podmínek je nebo se stane neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné, zůstávají ostatní ustanovení platná, účinná a vymahatelná. Smluvní strany se v takovém případě zavazují nahradit dotčené ustanovení takovým platným, účinným a vymahatelným ustanovením, které bude svým obsahem, smyslem a ekonomickým dopadem co nejvíce odpovídat původnímu ustanovení a úmyslu obou smluvních stran v den uzavření kupní smlouvy.

5. **Vyloučení některých ustanovení.** Smluvní strany vylučují aplikaci pravidla contra proferentem na smluvní vztahy založené kupní smlouvou a těmito Podmínkami.

6. **Povinnost k náhradě nemajetkové újmy.** Při vzniku povinnosti nahradit újmu, postihuje škůdce

i povinnost nahradit nemajetkovou újmu.

7. Platnost a účinnost. Tyto Podmínky vstupují v platnost a účinnost dne 1.1.2024.

V Rychnově nad Kněžnou, dne 1.1. 2024.

PR Agency Group s.r.o.,
Roman PIŠTÁČEK, jednatel společnosti.